

新商品「勝つりんとう」 開発の背景

食べる必勝対策！受験勉強・スポーツのお供に。

勝利の神様 川越八幡宮のご祈祷済み「勝つりんとう」が大切な日を応援します。

【開発の背景】

拡大傾向にある塾・通信教育・受験教育などの教育産業市場。

受験は今や高校・大学のものだけでなく、幼稚園や小学校・中学校でも身近になっています。

2020年度は新型コロナウイルスの世界的な感染拡大が、社会を一変させました。

学生たちは学校生活における未曾有の変化への対応を余儀なくされ、特に受験生は不安を抱えながら異例の受験シーズンを迎える事となります。

さらに、今年度は大学入試センター試験に代わって「大学入学共通テスト※」が開始。ダブルの変化が重なり、いつになく大きな不安感を抱えての受験シーズンが予想されます。そこで、頑張る方への応援の気持ちを伝統のお菓子、かりんとうに込めて開発したのが「勝つりんとう」です。

身近な人との絆をあらためて認識できた今、応援の気持ちのプチギフトとしてもご利用いただける商品に仕上げました。

※出願:2020年9/28~10/8 第1日程:2021年1/16・17 第2日程:1/30・31 特例追試験:2/13・14



新商品「勝つりんとう」 商品特徴（表面）

「必勝祈願」「必勝応援」をコンセプトに、こだわりの商品をつくりました

バッグに入るお手軽サイズ
大切な日に携帯できるだけでなく、
応援の気持ちを伝える**プチギフト**需要
にも応えます

縁起の良いネーミング
応援の気持ちを伝統のお菓子、
かりんとうに込めて開発しました

十勝産生クリーム使用
縁起の良い原料を使用しています



チャック付きパッケージ
勉強中や大切な日の間食として便利にご利用いただけます

勝利の神様 川越八幡宮祈禱済み

川越八幡宮とは

約1000年の歴史があり、「勝負の神様」として崇められている神社。
1028年平忠常の乱で源頼信がこの地で必勝祈願をして敵陣に斬り込んだところ乱が収まりました。
ご祭神の応神天皇は「学識高き神様」としても有名です。
学業成就だけでなくスポーツ必勝祈願に多くのアスリートも訪れる人気の神社です。

パッケージのかりんとうの本数は縁起の良い「3」本
日本で特に縁起が良い数字「3」本の写真を採用しました

中身のかりんとうは
・伝統的な形
・蜂蜜発酵の食べやすい軽い食感
・黒糖の深い味わい
が好評のベストセラーかりんとうです。

■発売日：2020年12月14日（月）

■参考小売価格：120円前後（税抜）

■販売チャネル：全国のスーパー・ドラッグストア かりんとう・焼菓子売り場 他

■製品サイズ(mm)：タテ180×ヨコ160×厚み30

■賞味期間：120日



東京カリント株式会社

新商品「勝つりんとう」 商品特徴（裏面・商品情報）

川越八幡宮について

絵馬をかたどったアイコンで「川越八幡宮とは」の説明を掲載しています。
（前頁をご参照ください）

黒糖に関する情報を記載

黒糖とエネルギー源に関する情報を「知ってる？ひとこと知識」として記載しています。

『脳の主なエネルギー源はブドウ糖です。黒糖などのショ糖は一般的な食事に比べ、素早くブドウ糖と果糖に分解されます。ブドウ糖は全身に運ばれ、エネルギーに変換されています。』



細かな配慮のレイアウトデザイン

表面・裏面ともに開封時に「勝つ」の文字が切れることのないよう、レイアウトにも配慮しています

ありが糖運動ロゴマーク

農林水産省の取り組み「ありが糖運動」※への賛同として、ロゴマークを掲載しています。
本ロゴマークの掲載商品第一号です。

※ありが糖運動：

農林水産省による、“砂糖の正しい情報を提供し、砂糖関連業界による取り組みと連携しながら砂糖の需要、消費の拡大を図る”取り組み。

2020年3月時点で13名のアンバサダー、33団体、約260企業が参画しています。

<https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/kansho/kakudai/>



| 商品名 | 30g 勝つりんとう | | |
|---------|-----------------------------|--------|--------------------|
| 内容量 | 30g | 商品コード | 24050 |
| JANコード | 49 01939 24050 4 | ITFコード | 3 49 01939 24050 5 |
| ケース入数 | 20 | 賞味期間 | 120日 |
| 製品サイズ | タテ180mm×ヨコ160mm×厚み30mm | | |
| ケースサイズ | タテ305mm×ヨコ335mm×高さ125mm | | |
| 製品重量 | 37g | ケース重量 | 1.0Kg |
| 包装形態 | チャック付き平袋 フック穴つき | 受注締日 | 2020年10月30日（金） |
| | | 店頭発売日 | 2020年12月14日（月） |
| アレルギー情報 | 小麦、乳 | 終売日 | 2021年2月26日（金） |
| コンタミ表示 | 本品製造工場では卵、落花生を含む製品を生産しています。 | | |

